

证券代码: 000868

证券简称: 安凯客车

公告编号: 2022-088

## 安徽安凯汽车股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽安凯汽车股份有限公司（以下简称“公司”或“安凯客车”）于 2022 年 9 月 13 日收到深圳证券交易所下发的《关于对安徽安凯汽车股份有限公司的关注函》（（公司部关注函〔2022〕第 359 号，以下简称“《关注函》”），根据关注函的内容及要求，公司进行了认真核查，现就相关问题回复如下：

问题 1、详细说明公司 2022 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润同比下滑 44.87%的具体原因，并论证相关因素对公司业绩的影响是否具备持续性。

回复：

（一）2022 年上半年公司主要财务数据情况如下：

单位：万元

项 目	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	变动比例
营业收入	60,256.17	71,626.61	-15.87%
营业成本	60,173.51	69,438.44	-13.34%
毛利额	82.66	2,188.17	-96.22%
归属于上市公司股东的净利润	-9,443.52	-6,518.43	-44.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,946.48	-7,704.51	-42.08%

由上表可知，2022 年上半年公司归属于上市公司股东的净利润同比下降 44.87%，主要原因是收入规模及毛利大幅下降所致。

(1) 2022 年上半年公司营业收入同比下降 15.87%，主要系销售规模下降所致。2022 年上半年行业市场规模持续萎缩，行业累计销量 61,913 辆，较上年同期下降 26.76%。公司上半年销售客车 1,303 辆，较上年同期下降 17.84%，销售规模下降，销售收入下降明显。

(2) 2022 年上半年公司整车产品毛利率同比下降 2.41%。具体情况如下：

单位：万元

项 目	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	同比变动比例
整车平均单台收入	41.87	39.48	6.05%
整车平均单台成本	42.73	39.34	8.61%
整车平均单台毛利率	-2.04%	0.36%	-2.41%

从表中可以看出，虽然公司整车单台收入 2022 年上半年较上年同期增加了 2.39 万元，但整车单台制造成本同比增加了 3.39 万元，单台成本增长幅度远大于单台收入增长幅度。同时，规模因素影响，导致产品固定费用分摊处于上升趋势，降低了单台产品毛利。

## (二) 下一步改善主营业务盈利能力的措施

公司将坚持“巩固提升和转型突破”的战略引领，深化营销创新，精耕细分市场，推进精益管理，持续降本增效，大力改革创新，提升运营效率，培育发展势能，促进转型升级，奋力扭转被动局面。

1、努力巩固提升客车主导业务。聚焦“好用好省好赚钱”为用户的根本诉求，聚焦质量和性能塑造精品，发力中高端市场；积极应用“电动化、网联化、智能化、低碳化、轻量化”技术，加强客车底盘和新能源技术进步。

2、努力转型突破拓展新业务。借势顺势作为，以我为主整合各方资源，系统建设有增量的新业务开发体系。

3、进一步强化机制变革。推进三项制度改革，严格绩效评价和工效挂钩；持续开展“对标大众学习蔚来”主题实践及对标世界一流管理提升工作，推动组

织机构变革；结合数字化赋能，持续提高运营效率、降低管理成本。

4、进一步强化市场突破。坚持以客户为中心，争取有利润的订单，努力提升市占率。开拓主流市场，分散市场集中风险，提升“人车客法环”要素能力，严格合同管控，严格价格管理。强化维修、配件和培训支持服务体系，提升售前售中售后各环节服务质量。

5、进一步强化精益生产。深化品质优先，严格制造质量的在线管控，严防不合格物料上线和不合格成品交付，高度重视优选优质供应商和高性价比配套件。以生产节拍化为引领，持续优化生产周期；持续推进物料管理，争取各种损耗的最小化。

6、进一步强化盈利取向。强化广开源和严节流，一切行动都是为争取利润，一切资源都是为了提升效益。提升规范运行能力和活力，推动对标学习和自我改善，以高标准自觉引领高质量的行动和结果；加强多向比对，提升采购议价能力，持续优化产品成本平台。

综上，公司具备持续经营能力。

2、根据本所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第2号——公告格式》的规定，关注、核实相关事项，确认是否存在应披露而未披露的重大信息，公司基本面是否发生重大变化。

回复：

公司严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第2号——公告格式》的规定，针对相关事项向公司控股股东及公司董事、监事、高级管理人员进行了核实，并认真进行了自查。

目前，公司业务构成未发生重大变化，主营业务为客车生产及销售。针对公司股票交易异常波动的情况，公司分别于2022年9月7日、9月9日披露了《股票交易异常波动公告》（公告编号：2022-081、2022-084），对相关重要问题

进行了认真核实，并向投资者提示了可能存在的投资风险，履行了相关信息披露义务。

经核查，截至本回复日，公司不存在应披露而未披露的重大信息，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处，公司基本面未发生重大变化。

**3、根据本所规定，向公司控股股东（或实际控制人）书面函询，说明股东及实际控制人是否计划对你公司进行股权转让、资产重组以及其他对公司有重大影响的事项，并要求其书面回复。**

**回复：**

公司按照关注函的要求向公司控股股东安徽江淮汽车集团股份有限公司进行了书面函询，并得到书面回复。

（1）2022年8月15日，公司召开八届十六次董事会和八届十三次监事会审议通过《安凯客车2022年度非公开发行A股股票预案》等相关公告，本次非公开发行的发行对象为公司控股股东安徽江淮汽车集团股份有限公司，本次非公开发行股票尚需国有资产监督管理部门或其授权单位审批或同意、公司股东大会审议通过，并需经过中国证监会的核准后方可实施，所以存在不确定性风险。

（2）控股股东安徽江淮汽车集团股份有限公司、弗迪电池有限公司、浙储能源集团有限公司和公司于2022年9月6日签署了《合资框架协议》，并于2022年9月7日履行了信息披露义务，具体内容详见公司于2022年9月7日发布的《安徽安凯汽车股份有限公司关于签署合资框架协议暨关联交易的公告》（公告编号：2022-080）。

关于签订合资框架协议的履约风险及不确定性如下：

1、本协议为各方进行投资合作的基础性文件，仅作为初步合资合作意向的表达，除保密条款外，对各方不构成法律约束力、无强制执行力。各方可依据有关法规、规划、市场趋势及各自发展需要，协商一致后调整本框架协议内容，或

签订正式《合资经营合同》文本。

2、本次签署的协议为框架协议，具体合作事宜尚需各方进一步协商确定，并经公司按照权限审议通过后方可生效。本协议的履行存在一定的不确定性。

除此之外，截至目前，公司控股股东不存在计划对本公司进行股权转让、资产重组以及其他对公司有重大影响的事项。

**4、根据本所相关规定，详细说明近期接待机构和个人投资者调研的情况，是否存在违反公平披露原则的事项。**

**回复：**

2022年初至今，公司未接待机构和个人投资者调研。公司严格按照证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》、公司《投资者关系管理制度》等相关规定，开展投资者关系管理工作，在接待调研结束后，将及时编制《投资者关系活动记录表》并在交易所互动易刊载，以维护信息的公平披露原则。公司严格按照信息披露管理相关规定，认真履行信息披露义务，不存在违反公平披露原则的事项。

**5、核查你公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属是否存在买卖你公司股票的行为，是否存在涉嫌内幕交易的情形。**

**回复：**

公司董事、高级管理人员及其直系亲属不存在买卖公司股票行为。

公司监事石小红于2022年8月23日买入安凯客车股票1000股，该股份是公司非公开发行股票预案和2022年半年度报告披露后买入，没有利用内幕信息违规买卖公司股票的情况。公司其他监事及其直系亲属不存在买卖公司股票行为。

**6、说明近期公共媒体是否报道了对你公司股票交易价格产生重大影响的相关信息，如有，请说明相关报道是否符合你公司生产经营基本情况，是否存在**

未披露的重大信息。

回复：

经核实，公司未发现近期公共媒体报道了对我公司股票交易价格产生重大影响的未公开重大信息。

除上述内容外，公司无其他说明事项。公司全体董事、监事、高级管理人员将严格遵守《证券法》《公司法》等法律法规，以及深圳证券交易所《股票上市规则》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

特此公告。

安徽安凯汽车股份有限公司

2022年9月20日