

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2014-005

安徽安凯汽车股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴茂方	盛夏	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

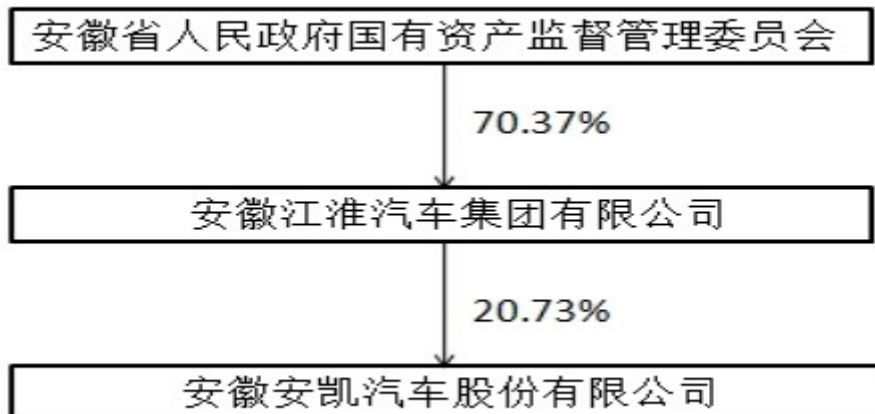
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	3,539,046,825.57	3,841,363,538.42	-7.87%	3,736,270,436.39
归属于上市公司股东的净利润(元)	-34,727,957.14	95,155,202.38	-136.5%	98,138,870.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-128,611,920.75	41,603,820.93	-409.13%	79,167,601.08
经营活动产生的现金流量净额(元)	-145,282,126.54	422,859,845.66	-134.36%	307,885,734.35
基本每股收益(元/股)	-0.05	0.14	-135.71%	0.15
稀释每股收益(元/股)	-0.05	0.14	-135.71%	0.15
加权平均净资产收益率(%)	-2.77%	7.34%	-10.11%	10.61%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	4,437,198,253.97	4,149,703,529.18	6.93%	3,585,875,641.03
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,213,093,877.82	1,323,012,157.99	-8.31%	1,265,605,338.43

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	58,280	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	58,875
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽江淮汽车集团有限公司	国有法人	20.73%	144,200,000	50,990,000		
安徽省投资集团控股有限公司	国家	18.53%	128,854,122	28,730,000		
孔德兵	境内自然人	0.35%	2,427,400			
刘雯蕾	境内自然人	0.28%	1,956,351			
中国对外经济贸易信托有限公司—尊嘉 ALPHA 证券投资有限合伙企业集合资金信托计划	境内非国有法人	0.26%	1,794,000			
何英慎	境内自然人	0.22%	1,531,536			
李晓明	境内自然人	0.15%	1,050,000			
文德高	境内自然人	0.15%	1,021,200			
长安基金—光大银行—长安阿尔法动态量化套利 3 号分级资产管理计划	境内非国有法人	0.15%	1,021,100			
归立发	境内自然人	0.14%	1,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，中国宏观经济增速较前两年明显放缓。客车市场整体发展受阻，铁路分流、超长线公路受限导致公路客运需求量下降，三公消费限制、旅游法颁布执行等对2013年旅游客运市场产生不利影响，校车市场尚处于摸索阶段，新能源汽车尽管在国家政策拉动下有一定增长，但总量仍然较小。2013年客车行业主要客车企业合计销量为253,473辆，同比下降0.61%。其中，6米以上客车同比下降0.85%。

面对客车市场的不利环境，公司围绕“以效益为中心，以战略为导向，以发展为主线，以变革为动力”积极推进内部的整合与调整，狠抓产品质量和规范化运作，强化各系统市场意识和服务意识。

2013年，公司客车销量连续4年销售过万辆，但是受产品结构和销售规模等因素影响，业绩出现了下滑，全年共销售各类客车10449辆，同比下降13.06%，销量位居行业同类客车第六位；实现销售收入35.4亿元，同比下降7.87%。归属于母公司所有者的净利润为-3473万元，同比下降136.5%。

1. 重点工作完成情况

(1) 有效整合客车业务，打造安凯新格局

客车业务一体化整合是客车板块十二五战略的重要举措，2013年公司在“依法合规、激发活力、逐步到位”的原则下，全面推进整合工作并顺利完成董事会换届选举工作，新安凯在组织架构和人员配备上基本到位，真正实现了组织机构一体化、客车业务运作一体化的整合目标。

(2) 营销体系协同效应凸显

2013年营销公司按照客车业务整合方案进行了体系整合，从组织机构、产品销售分工、售后服务、品牌管理等多个方面进行了界定和明确。实现了优势互补、资源共享。

国内营销服务水平不断提升，400客户服务中心建成并开始运营；大客户关系管理实现日常化。国际营销品牌影响力稳步提升，2013年国际销售公司在巩固传统市场基础上，成功拓展了非洲市场，并实现小批量销售。

(3) 技术创新工作扎实开展

按照平台化、系列化的开发原则，根据市场需求，丰富了10-12米燃油、燃气客车产品线；在继续优化纯电动客车的同时完善了混合动力客车产品线，快速完成普通节能型混合动力与插电式混合动力系列化产品搭建，并实现批量销售；以市场为导向，结合自身优势，确定适应市场的产品技术路线，全年开发新产品62项，新工艺新材料新技术12项；全年申报各项专利154项，其中发明专利33项，实用新型专利108项，外观设计专利13项。

(4) 产能提升工程稳步推进

根据公司“十二五”战略发展需要，重大项目建设及生产线改造正有条不紊按计划进行，为产能提升打下了坚实的基础。2013年完成了3500辆大中型豪华客车扩建投资项目验收；“新能源汽车扩建及关键动力总成制造、研发一体化项目”按工程计划有序推进；扬州分公司完成联合厂房二期扩建和工艺布局优化，电泳生产线投入使用。

(5) 品牌影响力持续提升

按照品牌建设路线，公司率先在行业内提出了新能源客车领域首个技术系统——“I-EMS卓越电管理系

统”，并有计划、有重点的进行了传播；成功策划并开展了“安凯美丽中国行”主题活动，取得了较好的效果；新能源汽车投资项目和信息化项目被列为国家2013年产业振兴和技术改造专项，纯电动中型公务客车研发及示范项目列为国家科技支撑计划项目，换电式电动客车研发及产业化列为2013年国家火炬计划等。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

本报告期，公司不存在与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

本报告期内，公司不存在发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2013年6月17日，经公司下属子公司安徽安凯金达机械制造有限公司股东董事会决议通过将持有的原对安徽安凯达星汽车电子科技有限公司“安凯达星”51%的股权转让给自然人李艳，并与受让方自然人李艳签订股权转让协议。因此安凯达星本报告期不再纳入合并范围。本期根据企业会计准则，只合并安凯达星的1-5月份利润表。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为我公司2013年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告，审计报告真实、客观、准确地反映了公司的财务状况。

安徽安凯汽车股份有限公司董事会

二零一四年三月十八日